ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE

Pellegrino Artusi - Chianciano Terme (SI)

NUOVO PERCORSO · DAL 2027/28

LICEO DEL MADE IN ITALY





ECCELLENZA ALIMENTARE



ARTE E STORIA

ECCELLENZA ITALIANA

PATRIMONIO
INNOVAZIONE
DESIGN



CULTURA DEL VINO



CULTURA E PAESAGGIO

Ricchezze del territorio, eccellenze enogastronomiche, storia e cultura, al servizio dei nostri giovani.



NUOVO PERCORSO · DAL 2027/28

Liceo del Made in Italy*

Il Liceo del Made in Italy integra tre dimensioni in un unico percorso formativo che unisce sapere, progettualità e apertura internazionale.

RADICI CULTURALI
Storia, lingua, arte e identità del territorio.

VISIONE D'IMPRESA
Progetti concreti che generano valore e occupazione.

COMPETITIVITÀ GLOBALE
Eccellenze italiane sui mercati internazionali.

Le **radici culturali** costituiscono il patrimonio da cui nasce la qualità dei prodotti italiani, e insegnano a leggerne il valore oltre il dato economico.

La **visione d'impresa** traduce questo patrimonio in progetti concreti: gli studenti imparano a ideare, organizzare e comunicare iniziative capaci di generare valore economico e occupazione, dalla valorizzazione di un territorio alla promozione di un'eccellenza produttiva.

La **competitività globale** rappresenta l'obiettivo finale: portare le eccellenze italiane a confrontarsi e a crescere sui mercati internazionali, con competenze linguistiche e strumenti digitali adeguati a ciascun contesto.

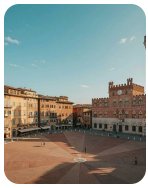
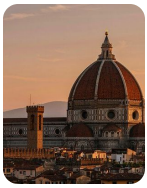


** Offerta formativa in attesa di approvazione da parte della Regione.*

Perché il Liceo del Made in Italy

Questo percorso liceale innovativo unisce la solida **tradizione culturale umanistico-scientifica** alla **cultura economica e gestionale** dei settori guida del Paese, offrendo agli studenti una formazione completa che li rende capaci di leggere la realtà con uno sguardo critico e interdisciplinare. Il **radicamento nel territorio** è il tratto distintivo dell'offerta: i distretti vitivinicoli, olivicoli e artigianali, insieme al **turismo sostenibile**, rappresentano il cuore pulsante di questa proposta educativa. Lo studente impara così a riconoscere il valore dei prodotti e dei luoghi, a raccontarli e a promuoverli, guardando al futuro senza dimenticare le proprie radici.





Sbocchi futuri

UNIVERSITÀ

Accesso a tutte le facoltà, in particolare a: Giurisprudenza, Economia e commercio, Scienze Politiche e Relazioni Internazionali, Scienze e tecnologie alimentari, Scienze della comunicazione.

ITS ACADEMY

Corsi biennali post-diploma ad alta specializzazione tecnica. Formano Destination Manager, Travel Designer, Export Manager agroalimentare e Hospitality Manager, con elevati tassi di occupazione.

IMPRESA INTERNAZIONALE

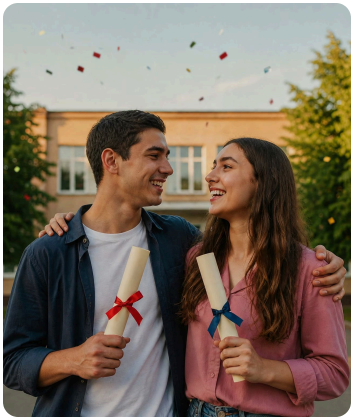
Inserimento nei processi di internazionalizzazione e nei mercati globali come Responsabile Import/Export, Assistente Commerciale, Operatore di Marketing, Export Consultant, Quality Assurance Technician e Production Planner.

LAVORO NELLE ISTITUZIONI PUBBLICHE

Ministero delle Imprese e del Made in Italy, Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Ministero della Cultura, Ministero del Turismo, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, Enti locali e Camere di Commercio.

Il profilo del diplomato

Al termine del quinquennio, il diplomato Made in Italy sarà una **figura colta, flessibile** e capace di difendere il patrimonio nazionale e di innovare nei contesti competitivi globali. Conoscerà le radici culturali del proprio Paese e **saprà raccontarle in più lingue**, dal patrimonio storico-artistico alle eccellenze agroalimentari. Comprenderà le **regole del mercato internazionale**, dai contratti di esportazione alla tutela dei marchi e delle denominazioni d'origine, e saprà leggere le dinamiche di domanda e offerta. Possiederà gli **strumenti etici e giuridici** per agire con responsabilità, valorizzando il lavoro e il territorio.





Manager culturale

Gestione di musei, fondazioni, distretti culturali e patrimoni UNESCO: progettazione di percorsi di valorizzazione, fruizione e comunicazione del patrimonio storico-artistico e paesaggistico.



Export manager agroalimentare

Internazionalizzazione di cantine, consorzi DOP/IGP e brand enogastronomici: definizione di strategie di esportazione, rapporti con distributori e importatori esteri, promozione dei prodotti tipici sui mercati internazionali.



Consulente legale d'impresa

Tutela della proprietà intellettuale (marchi, brevetti, denominazioni d'origine), contrattualistica internazionale e compliance normativa, a supporto delle imprese nei processi di crescita e di espansione all'estero.



Marketing strategico

Brand management, content marketing e digital strategy per le eccellenze italiane nel mondo: costruzione dell'identità di marca, pianificazione dei contenuti e analisi dei comportamenti di consumo sui canali digitali.

Le discipline

Primo biennio: principali discipline

1° 2° ANNO

Primo biennio (1° e 2° anno)

- Lingua e Letteratura Italiana
- Inglese (livello B2 al termine del percorso)
- Seconda lingua straniera (livello B1 al termine del percorso)
- Storia
- Geografia
- Scienze naturali e scienze della Terra
- Diritto ed Economia Politica

Secondo biennio e 5° anno: alcune discipline caratterizzanti

3° 4° ANNO

Secondo biennio (3° e 4° anno)

Scienze giuridiche per il Made in Italy, Scienze economiche per il Made in Italy; Storia dell'Arte per la valorizzazione del patrimonio. Insegnamento **CLIL** in lingua straniera dal terzo anno.

5° ANNO

5° anno

Approfondimento e rielaborazione interdisciplinare dei contenuti attraverso i laboratori e progetti di sintesi; preparazione mirata all'**esame di Stato**, con la stesura e discussione dell'elaborato finale; orientamento e percorsi di inserimento nel mondo del lavoro o di prosecuzione degli studi universitari e negli ITS Academy.



Scienze giuridiche per il made in Italy





Il diritto non è soltanto una materia scolastica: è lo strumento con cui l'Italia protegge il proprio patrimonio naturale, culturale, enogastronomico e produttivo nel mondo. Il Liceo del Made in Italy forma studenti capaci di comprendere le **regole del mercato globale**, di **tutelare le eccellenze nazionali** e di orientarsi tra norme nazionali, europee e internazionali con consapevolezza giuridica e strategica. Dal diritto pubblico al commercio internazionale, dalla proprietà intellettuale alla contrattualistica d'impresa, ogni modulo è pensato per **collegare la norma alla concreta realtà delle imprese**, dei distretti e dei territori.

Elementi di diritto della concorrenza e del mercato

Libertà economica e tutela del consumatore: principi della concorrenza, diritti dei consumatori e regole di trasparenza nel mercato; normativa europea e internazionale e impatto delle politiche commerciali sulle principali filiere produttive.

Elementi di diritto privato e commerciale

Forme giuridiche d'impresa (società di persone e di capitali, cooperative, consorzi di filiera), governance e organi di gestione e controllo, contrattualistica d'affari tipica e atipica: contratti di vendita internazionale, distribuzione, agenzia e franchising per la commercializzazione dei prodotti del made in Italy.

Proprietà intellettuale e tutela del made in Italy

Brevetti per invenzioni e modelli di utilità, marchi d'impresa e marchi collettivi. Indicazioni geografiche protette: DOP, IGP e IGT (ad esempio vino, olio e prodotti agroalimentari tipici), tutelate a livello europeo e internazionale contro imitazioni e contraffazioni, a presidio delle eccellenze italiane.

Commercio internazionale

Regolazione degli scambi commerciali all'interno dell'Unione Europea e con i Paesi extra-UE: dogane, origine delle merci, accordi di libero scambio e tutela degli investimenti. Tutela del consumatore digitale nell'e-commerce e disciplina etico-giuridica dell'Intelligenza Artificiale, con attenzione ai diritti della persona e alla trasparenza degli algoritmi.



Scienze economiche per il made in Italy

1° 2° ANNO

Primo biennio

Nel primo biennio lo studente acquisirà i **fondamenti di microeconomia e macroeconomia**, analizzerà consumatori, imprese e mercati e interpreterà le principali variabili e i cicli economici, sviluppando una visione critica attenta alla **sostenibilità ambientale, sociale e di governance**.

3° 4° ANNO

Secondo biennio

Nel secondo biennio lo studente comprenderà **l'economia e l'organizzazione dell'impresa**, con attenzione al Made in Italy, alle filiere produttive e ai mercati internazionali; saprà inoltre interpretare strategie sostenibili e utilizzare **strumenti informatici** per l'analisi aziendale e la valutazione delle performance.

5° ANNO

Quinto anno

Nel quinto anno lo studente analizzerà scenari macroeconomici e politiche economiche, **strategie di valorizzazione del Made in Italy** e casi aziendali integrando economia, marketing ed economia aziendale; valuterà inoltre opportunità e criticità dell'internazionalizzazione e l'impatto delle **tecnologie digitali e dell'intelligenza artificiale** sui mercati globali.

Area umanistica: radici e territorio



La lingua italiana è trattata come **bene culturale primario**: si coltivano la chiarezza espressiva, la precisione lessicale e le abilità argomentative, sia orali sia scritte, attraverso la lettura e l'analisi dei testi della tradizione letteraria. Il confronto critico tra **scrittura umana e testi generati dall'intelligenza artificiale** sviluppa il senso critico e la capacità di valutare l'originalità e l'affidabilità dei contenuti.

Lo studio della **saggistica economica e civile del Novecento** offre strumenti per interpretare le trasformazioni sociali ed economiche del Paese. La storia e la geografia economica ricostruiscono il percorso che ha fatto dell'Italia un modello culturale e produttivo d'eccellenza mondiale, con particolare attenzione all'analisi del **paesaggio culturale come bene comune** (Art. 9 della Costituzione), alla tutela dei beni culturali e alla transizione ecologica, letta alle diverse scale territoriali, dal locale al globale.



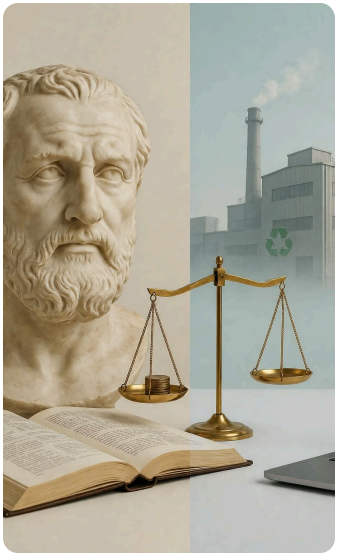
Storia dell’arte

La Storia dell’Arte al Liceo del Made in Italy è dedicata allo studio del **patrimonio storico-artistico italiano**, letto come testimonianza viva dell’identità culturale del Paese. Gli studenti percorrono le principali epoche, dall’arte antica e medievale al Rinascimento, al Barocco e all’Ottocento, imparando a **leggere un’opera** attraverso lo stile, le tecniche, il contesto storico e il significato simbolico.

Particolare attenzione è dedicata al **patrimonio del territorio**: le città d’arte, i borghi, le pievi, i musei e i paesaggi storici, intesi come beni comuni da conoscere, tutelare e valorizzare. Lo studio comprende i principi della **conservazione e della tutela dei beni culturali**, e sviluppa la capacità di descrivere e interpretare un monumento o un’opera con un linguaggio specifico e consapevole.

Filosofia, etica d'impresa

La Filosofia al Liceo del Made in Italy non è un lusso intellettuale: è lo strumento con cui i futuri leader imparano a **decodificare la complessità del presente** e a dare un fondamento critico alle proprie scelte. Lo studio della tradizione filosofica occidentale, da Socrate e Aristotele fino al pensiero contemporaneo, si intreccia con la riflessione sull'**etica della produzione**, sulla responsabilità sociale dell'imprenditore e sulla **dignità del lavoro umano**, intesa come valore che precede e orienta ogni logica di profitto. Un'attenzione particolare è dedicata all'impatto antropologico, sociale ed etico degli algoritmi e dell'**Intelligenza Artificiale generativa** sui mercati e sulla cultura: l'obiettivo è formare protagonisti consapevoli, capaci di interrogarsi sul senso delle tecnologie e di governarne la trasformazione digitale, anziché subirla come semplici spettatori.



Scienze, matematica, scienze naturali

Le discipline scientifiche al Liceo del Made in Italy non sono mai astratte: sono **strumenti concreti per comprendere e migliorare i sistemi produttivi**. La Matematica e la Statistica per l'economia comprendono calcolo algebrico, geometria analitica e calcolo infinitesimale applicati all'ottimizzazione dei costi e dei processi produttivi, oltre a statistica descrittiva e probabilità per l'**analisi dei trend di mercato**, la gestione del rischio e i modelli predittivi. Le Scienze Naturali includono lo studio della chimica di composti e alimenti, la salvaguardia del suolo e la **biodiversità agricola**.







Scienze motorie, benessere e stili di vita



Salute e stili di vita attivi

Conoscenza dei meccanismi fisiologici del movimento e dell'apparato muscolo-scheletrico, con attenzione alla prevenzione primaria, alla sicurezza e all'educazione alla salute. Il legame strategico tra corretta alimentazione, attività motoria e filiere del benessere tipiche del modello italiano, dalla **dieta mediterranea** ai prodotti di qualità del territorio, per costruire stili di vita sani e consapevoli.

Competenze trasversali

Sviluppo di fair play, etica del lavoro, leadership, flessibilità cognitiva, resilienza e **capacità di lavorare in squadra**, attraverso le attività sportive di gruppo e individuali. Pianificazione e organizzazione di progetti per il tempo libero, eventi sportivi e percorsi di turismo attivo e sportivo, collegati alla valorizzazione del territorio.

Tecnologie del movimento

Uso consapevole di dispositivi digitali, app e sensori per la misurazione della forma fisica, della frequenza cardiaca e dei progressi nell'allenamento, e per il **monitoraggio del benessere personale**. Lettura critica dei dati raccolti e riflessione sui rischi e sulle opportunità delle tecnologie indossabili nella vita quotidiana.

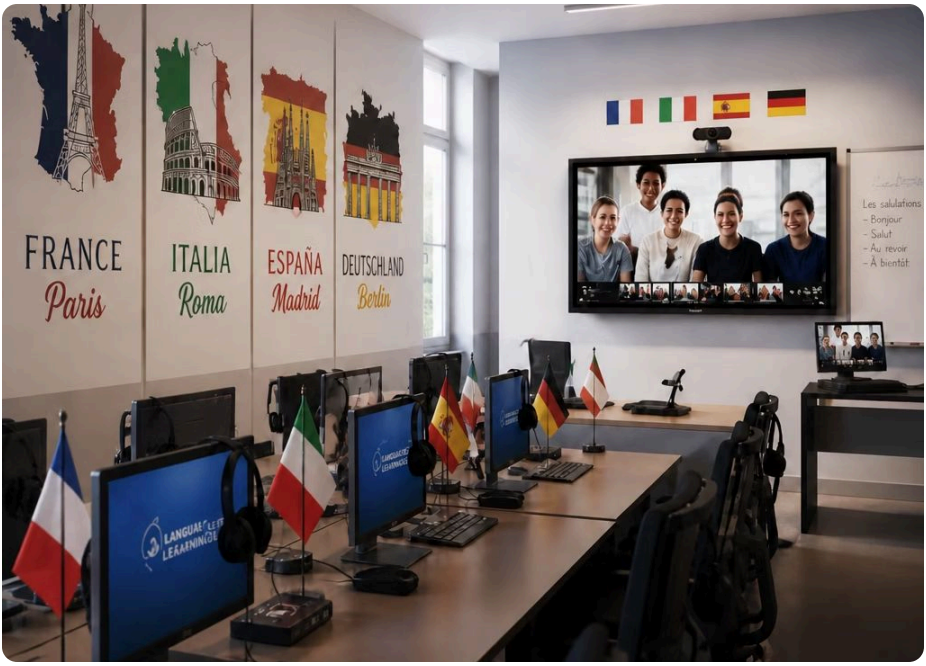
Potenziamento linguistico per l'internazionalizzazione

Il Liceo del Made in Italy punta a formare figure professionali capaci di operare con sicurezza nei mercati internazionali. I livelli QCER in uscita previsti sono: **Inglese B2** e seconda lingua **B1**. Sono previsti percorsi guidati per **certificazioni riconosciute dal MIM** (IESOL Gatehouse / TIE e DELF B1). Le esperienze all'estero includono il **Progetto Erasmus Plus** per tirocini transnazionali, scambi culturali internazionali con la storica rete nordamericana ed europea dell'Istituto, e attività di media literacy e traduzione settoriale assistita dall'AI.

B2
INGLESE IN USCITA
Trattative, lessico economico e presentazioni formali.

B1
SECONDA LINGUA
Interazione commerciale e valorizzazione turistico-culturale.

2+
CERTIFICAZIONI MIM
IESOL Gatehouse / TIE e DELF B1 riconosciute a livello internazionale.



Laboratori interdisciplinari

A partire dal secondo anno, il piano di studi attiva **due laboratori caratterizzanti** che costituiscono il cuore metodologico del Liceo del Made in Italy. Il principio è semplice: un tema reale del territorio viene affrontato da **più discipline insieme**, invece che da ciascuna separatamente. Ad esempio, lo studio di un vino della Val d'Orcia coinvolge la storia e le condizioni pedoclimatiche, la lingua e la letteratura per raccontarne l'identità, la filosofia, l'etica per riflettere sulla sostenibilità della produzione, l'economia e il diritto per valutarne il mercato e la tutela del marchio. Lo studente non apprende le materie in compartimenti separati, ma le applica insieme, sviluppando una **visione a 360 gradi** e competenze per agire con consapevolezza nei contesti professionali.

1 Cultura e comunicazione del made in Italy

Il laboratorio collega lingua e letteratura italiana, storia, geografia, filosofia e storia dell'arte e del design attorno a un **unico prodotto o territorio del made in Italy**. Gli studenti ricostruiscono il valore culturale di un'eccellenza (ad esempio un vino, un borgo o un'opera d'arte) e lo raccontano in italiano e in lingua straniera, con testi, presentazioni e progetti di comunicazione rivolti a un pubblico vero.

2 Dai distretti ai mercati globali: strumenti e strategie per il made in Italy

Laboratorio di area scientifico-giuridico-economica che integra matematica, fisica, diritto e scienze giuridiche, economia politica e scienze economiche per il made in Italy, anche con l'uso delle due lingue straniere. Gli studenti analizzano i distretti produttivi, costruiscono **business plan e simulazioni aziendali**, interpretano dati di mercato e definiscono strategie di internazionalizzazione per le filiere italiane, applicando il quadro normativo e contrattuale dei mercati esteri.





LICEO DEL MADE IN ITALY · SCUOLA E LAVORO

Formazione scuola-lavoro e orientamento

Il raccordo tra scuola e mondo del lavoro è uno dei **pilastri identitari** del Liceo del Made in Italy. La Formazione Scuola Lavoro è un'**esperienza formativa strutturata e valutata**, che porta gli studenti a confrontarsi con i protagonisti reali dell'economia italiana d'eccellenza, sviluppando competenze tecniche, relazionali e di progettazione. Ogni studente è affiancato da un **Docente Orientatore** e da un **Mentor dedicato** — figure previste dal PNRR — che accompagnano il percorso di orientamento, valorizzano i talenti individuali, prevengono la dispersione scolastica e supportano la costruzione del **progetto di vita**, sia lavorativo sia accademico.



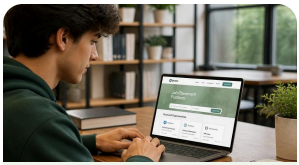
Stage in aziende d'eccellenza

Tirocini formativi presso cantine di pregio, consorzi di tutela DOP/IGP, aziende ricettive d'élite e agenzie di marketing territoriale, con affiancamento di un **tutor aziendale** e obiettivi di apprendimento definiti in anticipo.



Workshop e tavole rotonde

Incontri annuali con imprenditori, ordini professionali e università, occasioni per costruire **reti professionali**, conoscere le filiere del Made in Italy e orientare le scelte future.



Placement e AlmaDiploma

Piattaforma AlmaDiploma e servizi di Placement che favoriscono l'incontro tra diplomati e imprese accreditate nei settori del Made in Italy, con opportunità di **inserimento lavorativo** e di orientamento professionale.







LA NOSTRA SCUOLA

Spazi e infrastrutture

La scuola si è rinnovata: ha recentemente realizzato **laboratori** moderni e tecnologicamente avanzati, **aule innovative** e una **nuova palestra**, a disposizione di tutti i percorsi.

Laboratori innovativi

- **Laboratorio Informatico-Linguistico**: arredi moderni, pannelli insonorizzanti, postazioni attrezzate con cuffie e software di gestione d'aula.
- **Laboratorio meeting**: attrezzato con pannelli insonorizzanti, strumentazione audio-video e drone.
- **Laboratorio Podcast**: spazio multimediale attrezzato con cabina di registrazione, mixer, microfoni professionali e software di editing audio, per la produzione autonoma di contenuti di comunicazione digitale.
- **Laboratorio di Alimentazione 4.0**: attrezzature e kit strumentali per le analisi di chimica e microbiologia degli alimenti.
- **Laboratorio "Serra Idroponica"**: una serra interna e una esterna per coltivare ortaggi e frutti in modo efficiente, sfruttando al massimo acqua e spazio; i prodotti ottenuti sono impiegati nelle preparazioni enogastronomiche.







Nuova palestra

Appena costruita, la palestra è uno spazio moderno e accessibile per le lezioni di Scienze Motorie e per le attività sportive: un luogo dove muoversi, allenarsi, incontrarsi e praticare diverse discipline, condividendo il valore del gioco di squadra, del rispetto e del benessere.



Aule innovative

Un sistema ibrido di aule fisse e tematiche: alcune aule già esistenti nel nostro Istituto sono state innovate e sono nati nuovi spazi di apprendimento anche in ambienti inutilizzati o non considerati come tali.

Aula "Sensoriale": ambiente confortevole e accogliente nel quale è possibile rilassarsi grazie alla presenza di materiali di diversa fattura e a colorazione tenue, con videoproiettore.

Aula "Rosa dei venti": ambiente di confronto con arredi modulari adattabili in base alle attività da svolgere.

Aula "Agorà": spazio di incontro e scambio continuo, dotato di postazioni PC, piccoli tavoli e vari tipi di sedute, stimolante e fruibile da tutta la comunità scolastica.

Aula "Agorà esterna": spazio didattico esterno dove valorizzare l'apprendimento di tipo esperienziale e sperimentale, anche con l'uso di tecnologie didattiche e innovative; è in fase di realizzazione la copertura.







Differenze dagli altri licei

Il piano di studi valorizza il patrimonio storico-culturale-produttivo italiano e le dimensioni caratteristiche del **made in Italy**: cura della bellezza, qualità dei prodotti, creatività progettuale e innovazione nei processi di produzione. Il percorso orienta a maturare una consapevolezza critica delle sfide globali sul piano economico-finanziario, tecnologico e ambientale, sviluppando una spiccata propensione all'**innovazione digitale** e alla **sostenibilità**.



Preparazione giuridico-economica

Solide basi di diritto ed economia per leggere il funzionamento dei mercati, tutelare marchi e proprietà intellettuale e muoversi con consapevolezza nelle dinamiche dell'impresa e dell'internazionalizzazione valorizzando le eccellenze italiane.

Pensiero critico

Capacità di analizzare le sfide economiche, tecnologiche e ambientali con rigore e visione d'insieme.

Innovazione digitale

Familiarità con gli strumenti tecnologici e i processi di trasformazione digitale delle filiere produttive.

Sostenibilità

Consapevolezza delle pratiche produttive responsabili e del valore ambientale e sociale del territorio.

Le principali innovazioni



Coerentemente con quanto espresso nei paragrafi precedenti, gli Orientamenti per il liceo made in Italy aggiornano le strategie didattiche e principalmente:

Formazione scuola-lavoro

I Percorsi di «formazione scuola-lavoro» per il made in Italy.

Metodologia CLIL

La metodologia CLIL.

ITS Academy e territorio

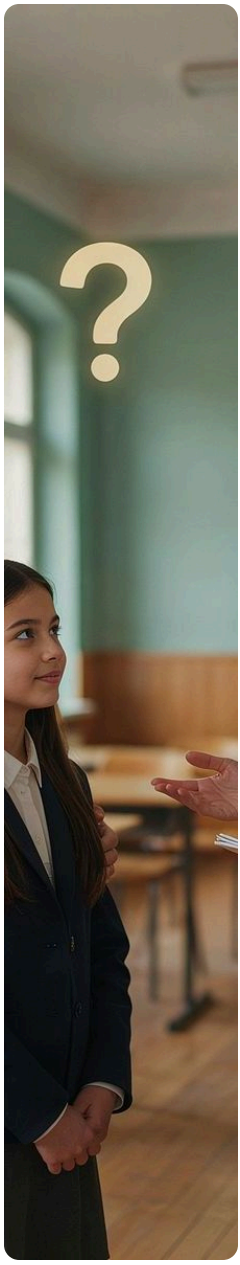
Il rapporto tra ITS Academy e territorio.

Nel progetto del liceo made in Italy, i percorsi di «formazione scuola-lavoro» vengono ampliati e potenziati a partire dal secondo anno del primo biennio. In questo modo essi diventano un **ponte tra scuola e lavoro**, con un'attenzione speciale alla valorizzazione del made in Italy. L'approccio è pratico e laboratoriale: gli studenti sviluppano **competenze trasversali** e tecnico-professionali decisive, come la comunicazione efficace, l'autonomia e la capacità di lavorare in squadra, competenze indispensabili in un settore così ricco di tradizione e di innovazione come quello del made in Italy (Orientamenti, 2025).

Il percorso liceale si fonda su **metodologie attive**, supportate da strumenti digitali e da una rete di relazioni con aziende e risorse del territorio. Ne deriva un **apprendimento esperienziale** e contestualizzato, in cui gli studenti sperimentano direttamente ciò che studiano, collegando teoria e pratica in modo concreto e coinvolgente.

Le domande più frequenti

1. **Che cos'è il Liceo del Made in Italy?** Un percorso liceale quinquennale che unisce la solida cultura umanistico-scientifica alla cultura economica e gestionale dei settori guida del Paese.
2. **Quali sbocchi offre dopo il diploma?** Accesso a tutte le facoltà universitarie e ai percorsi degli ITS Academy, oltre all'inserimento nel lavoro e nell'imprenditorialità.
3. **Che cos'è un ITS Academy?** Un percorso di alta formazione tecnologica post-diploma, progettato insieme alle imprese del territorio, con forte componente laboratoriale e di tirocinio, che rilascia il diploma di tecnico superiore e favorisce un rapido inserimento lavorativo.
4. **Che cosa si studia nel primo biennio?** Discipline linguistiche, storico-geografiche, scientifiche e giuridico-economiche, con lingue straniere e fondamenti di diritto ed economia.
5. **Cosa cambia nel secondo biennio e nel quinto anno?** Si approfondiscono le discipline caratterizzanti, con metodologia CLIL dal terzo anno e preparazione all'esame di Stato.
6. **Quali lingue straniere si studiano?** Inglese (livello B2 in uscita) e una seconda lingua straniera (livello B1), con microlingua economico-commerciale.
7. **Che cos'è la formazione scuola-lavoro?** Percorsi pratici e laboratoriali presso aziende ed enti del territorio.
8. **Che cos'è la metodologia CLIL?** L'insegnamento di una disciplina in lingua straniera, attivato dal terzo anno, per rafforzare competenze linguistiche e disciplinari insieme.
9. **Quali spazi e laboratori sono a disposizione?** Aule innovative, laboratori (informatico-linguistico, meeting, podcast, alimentazione 4.0, serra idroponica) e una nuova palestra.
10. **Come si svolge la didattica?** Con metodologie attive: compiti di realtà, didattica per progetto, laboratori interdisciplinari e rapporti con le imprese.
11. **Quali competenze acquisisce mio figlio o mia figlia?** Pensiero critico, comunicazione efficace, autonomia, lavoro in team, competenze digitali, imprenditoriali e sensibilità alla sostenibilità.



Liceo del Made in Italy



Via del Morellone, 1 - 53042 Chianciano Terme (SI)

Tel. 0578 63674

Mail: SIRH030008@istruzione.it

www.alberghierochianciano.edu.it

Scopri di più

@artusi_chianciano

facebook.com/artusichianciano

Brochure realizzata con il supporto di strumenti di intelligenza artificiale e verificata dal personale dell'Istituto.